

INSUNTE UNIVERSIDAD



Licenciatura en CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
TALLER DE REDACCIÓN
OFIMÁTICA
METODOLOGÍA DE LA
INVESTIGACIÓN
HISTORIA Y COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

TERCER CUATRIMESTRE

PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN
TÉCNICAS DE REPORTAJE
EXPRESIÓN VERBAL II
ESTADÍSTICA SOCIAL
HISTORIA POLÍTICA Y ECONOMÍA
DE MÉXICO
SEMIÓTICA

QUINTO CUATRIMESTRE

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
Y COMUNICACIONES II
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
INGLES II
MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN
FUNCIÓN SOCIAL DE LOS MEDIOS
COMUNICACIÓN Y CULTURA I

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

PRODUCCIÓN EDITORIAL
COMUNICACIÓN
INTERORGANIZACIONAL
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS
PRODUCCIÓN II
FOTOGRAFÍA E IMAGEN
HABILIDADES PERIODÍSTICAS

NOVENO CUATRIMESTRE

PRODUCCIÓN EN AMBIENTES
MULTIMEDIA
PRODUCCIÓN DE RADIO
COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA
POLÍTICA II
NORMATIVIDAD DE LA COMUNICACIÓN
LOCUCIÓN Y DOBLAJE
PRODUCCIÓN Y VIDEO

SEGUNDO CUATRIMESTRE

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II
TEORÍA DEL PERIODISMO
EXPRESIÓN VERBAL I
PROCESOS PSICOLÓGICOS DE LA
COMUNICACIÓN
ÉTICA Y VALORES PROFESIONALES
IMAGEN PÚBLICA

CUARTO CUATRIMESTRE

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN
Y COMUNICACIONES I
PEDAGOGÍA DE LA IMAGEN
PERIODÍSTICA
INGLES I
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
DISEÑO DE PROYECTOS EN LA
COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN PÚBLICA

SEXTO CUATRIMESTRE

GUIONISMO
FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN
POLÍTICA
TEORÍAS CONTEMPORÁNEA DE LA
COMUNICACIÓN
PRODUCCIÓN I
MENSAJE VISUAL
COMUNICACIÓN Y CULTURA II

OCTAVO CUATRIMESTRE

PRODUCCIÓN TELEVISIVA
COMUNICACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN
AUDIOVISUAL
COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA
POLÍTICA I
DERECHO DE LA INFORMACIÓN
PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA
AUDIO

HABILIDADES

- Identificar, ordenar e interpretar las ideas, datos y conceptos explícitos e implícitos de un contexto social con temas sobre política, economía, educativa, cultural y científica considerando el contexto en el que se generó y en el que se recibe la información.
- Producir textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y situación comunicativa.
- Presentar un punto de vista en público de manera precisa, coherente y creativa. Valora y describe el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros.
- Diseñar, ejecutar o coordinar proyectos para el desarrollo social, proyectos audiovisuales y medios electrónicos, impresos entre otros.
- Ejecutar los procesos de los medios de comunicación con profesionalismo que lo caracteriza.
- Producir propuestas en los medios de comunicación para la mejora del servicio a la sociedad.
- Desarrollar el manejo de flujos de información sobre la política, economía, educativa y científica.
- Manejar correctamente el lenguaje oral, escrito; para asegurar la fidelidad de los mensajes transmitidos por cualquiera de estas vías o una congruente combinación de las mismas.

*"La motivación es lo que te pone en marcha,
el hábito es lo que hace que sigas"*

(Jim Ryun)

Termina en
3 AÑOS

REQUISITOS:

- Carta de autenticidad.
- Certificado de bachillerato (original y dos copias).
- Copia CURP y/o INE.
- Copia de comprobante de domicilio.
- 8 Fotos en blanco y negro tamaño infantil.
- Acta de nacimiento original y dos copias.